# Revisa que tus enlaces de venta funcionen

Cómo comprobar que cada botón «Comprar» de tu web lleva a la tienda correcta.

**Para quién:** Autores con web, redes o materiales de prensa que enlazan a tiendas.

> **Lo que me pasó a mí:** revisé los 65 enlaces de mi web de autor. Funcionaban 63, y los otros 2 eran conexiones técnicas que no ven los lectores. Antes había cambiado los enlaces acortados de Amazon por enlaces directos al libro, que son más confiables.

## Lo que necesitas

- La lista de todos tus enlaces de venta: web, redes, firma de correo, kit de prensa.
- El código de cada edición en Amazon (ASIN), que aparece en la ficha del libro.

## Paso a paso

1. Abre cada enlace en una ventana de incógnito y comprueba que llega a la edición correcta: idioma y formato.
2. En Amazon, usa enlaces directos del tipo amazon.com/dp/ASIN en vez de enlaces acortados o de búsqueda.
3. Para el resto de las tiendas, usa el enlace universal gratuito de Books2Read (de Draft2Digital): una sola dirección que muestra todas las tiendas.
4. Rotula cada botón con la tienda, el país y el formato: «Amazon · ebook», «Buscalibre Chile · tapa blanda».
5. Si tienes muchos enlaces, usa un verificador gratuito como el W3C Link Checker (validator.w3.org/checklink).
6. Repite la revisión cada tres meses y cada vez que publiques una edición nueva.

## Errores comunes

- Enlazar a una búsqueda en vez de al libro.
- Usar enlaces acortados que caducan.
- Botones «Comprar» que no dicen dónde ni en qué formato.
- No probar los enlaces en el celular.

**¿Prefieres no hacerlo solo?** Revisamos los enlaces de tu web y te dejamos cada botón apuntando a la edición correcta. Escríbeme a lahormigaeditora@fourmi.cl.